

**INOVASI DAERAH
CALENDAR OF EVENT BALANGAN
(CELENGAN)**



**dis
pora
par**



**KABUPATEN
BALANGAN**

**DINAS KEPEMUDAAN, OLAAHRAGA DAN PARIWISATA
KABUPATEN BALANGAN**

TAHUN 2024

Latar Belakang

Berdasarkan pembentukan Kabupaten Balangan ditandai dengan disahkannya Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2003 tentang Pembentukan Kabupaten Tanah Bumbu dan Kabupaten Balangan di Provinsi Kalimantan Selatan pada Tanggal 25 Februari 2003. Dalam Pasal 7 UU Pariwisata No. 10 tahun 2009 tentang Pembangunan Kepariwisata menyatakan jika Pembangunan Kepariwisata meliputi: (a) Industri Pariwisata; (2) Destinasi Pariwisata; (3) Pemasaran; dan (4) Kelembagaan Pariwisata. Selain itu Pasal 14 UU Pariwisata No. 10 tahun 2009 tentang Usaha Pariwisata menyatakan jika salah satu usaha Pariwisata adalah penyelenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi. Pemerintah bersama lembaga yang terkait dengan kepariwisataan, baik pelaku usaha Ekonomi Kreatif dan pengelola Kelompok Sadar Wisata menyelenggarakan sektor kepariwisataan bersama untuk mendukung pembangunan kepariwisataan. Salah satunya dengan menyelenggarakan *event* di Kabupaten Balangan, baik *event* Daerah, Seni dan Budaya, ajang kompetisi, Festival lainnya dan disesuaikan dengan Visi Misi Bapak Bupati Nomor 2 mengenai "Meningkatkan perekonomian Masyarakat Balangan berbasis pertanian dan perkebunan serta pariwisata. Dalam mewujudkan misi tersebut, maka Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata khususnya Bidang Pemasaran, Pengembangan Sumber Daya Pariwisata & Ekonomi Kreatif sebagai institusi perangkat daerah mengemban tugas dibidang Pemasaran terhadap menyebarluaskan informasi mengenai jadwal pelaksanaan event setiap tahunnya terhadap masyarakat lokal Kabupaten Balangan maupun luar Kabupaten Balangan.

Namun, Informasi tidak pasti sering ditemui para wisatawan baik lokal maupun luar. Kurangnya jangkauan informasi dan jadwal event yang terstruktur membuat menurunnya daya tarik wisatawan. Sehingga untuk menyampaikan informasi tersebut perlu informasi yang resmi serta valid. Maka dari itu, Bidang Pemasaran, Pengembangan Sumberdaya Pariwisata & Ekonomi Kreatif membuat inovasi Celengan (Calendar Event of Balangan) dengan berkoordinasi dengan pengelola acara untuk membuat jadwal pelaksanaan event setiap tahunnya dan data juga di verifikasi oleh pimpinan sebelum di launching kepada masyarakat luas.

Inovasi CELENGAN adalah upaya dukungan terhadap Asta Cita terutama poin 2 (dua) yaitu *"Memantapkan sistem pertahanan keamanan negara dan mendorong kemandirian bangsa melalui swasembada pangan, energi, air, ekonomi kreatif, ekonomi hijau, dan ekonomi biru"*, dengan adanya Celengan maka kreatifitas dan keanekaragaman budaya masyarakat dapat terfasilitasi, kegiatan budaya salah satu bentuk ekonomi kreatif masyarakat dapat diangkat dan di jadikan festival budaya dan tersebar luaskan sehingga masyarakat luas akan mengetahui dan melestarikannya, selain itu juga akan menciptakan kemandirian bangsa dan peningkatan ekonomi masyarakat dari sektor ekonomi kreatif. Dan pada poin 8 (delapan) Memperkuat penyelarasan kehidupan yang harmonis dengan lingkungan, alam, dan budaya, serta peningkatan toleransi antarumat beragama untuk mencapai masyarakat yang adil dan Makmur *celengan mempunyai peran sebagai pemersatu bangsa artinya dengan adanya kebudayaan yang dikenal dan terangkat maka masyarakat akan tahu tentang budaya di suatu daerah dan menjdikaj keberagaman dalam kerangka kebhineka tunggal ika.*

Tujuan

1. Mengoptimalkan penggunaan media sosial terhadap penyebaran informasi secara resmi.
2. Mempermudah dan mempercepat mencapai target jangkauan informasi
3. Terstrukturanya jadwal event setiap tahunnya
4. Meningkatkan daya tarik dan pengunjung wisawatan lokal maupun luar Kabupaten Balangan.

BUKU PEDOMAN TEKNIS PEMBUATAN BUKU PROFILE PARIWISATA **KABUPATEN BALANGAN**

Berdasarkan pembentukan Kabupaten Balangan ditandai dengan disahkannya Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2003 tentang Pembentukan Kabupaten Tanah Bumbu dan Kabupaten Balangan di Provinsi Kalimantan Selatan pada Tanggal 25 Februari 2003 dan disesuaikan dengan Visi Misi Bapak Bupati Nomor 2 mengenai “Meningkatkan perekonomian Masyarakat Balangan berbasis pertanian dan perkebunan serta pariwisata. Dalam mewujudkan misi tersebut, maka Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata khususnya Bidang Pemasaran, Pengembangan Sumber Daya Pariwisata & Ekonomi Kreatif melakukan tahapan pembuatan yakni Bidang Pemasaran, Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif mendataan dan menjaring *Event* yang telah dilaksanakan secara konsisten di Kabupaten Balangan; Bidang Pemasaran, Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif berkoordinasi dengan pengelola acara untuk membuat Profil acara dan jadwal pelaksanaan *Event* setiap tahunnya; *Event* yang telah terdata dilaporkan dan di verifikasi oleh pimpinan sebelum di *Launching* kepada masyarakat luas; Pelaksanaan *Launching Calendar of Event Balangan* dilaksanakan diluar Kabupaten Balangan dengan tujuan mempromosikan *event* tersebut dan menarik wisatawan, baik wisatawan mancanegara maupun Nusantara; Promosi *event* yang ada di Celengan kepada masyarakat luas, baik menerbitkan *booklet*, *leaflet*, *flyer* maupun video promosi; Promosi *event* secara detail mendekati tanggal *event* berlangsung. Tujuan diterbitkannya Buku Pedoman Penyusunan Profile Pariwisata Balangan adalah menjaring event yang ada di Kabupaten Balangan dan melakukan Pemasaran kepada masyarakat luas terhadap event-event tersebut agar dikunjungi oleh wisatawan, baik wisatawan lokal dari Kabupaten Balangan dan sekitarnya maupun wisatawan dari luar Kabupaten Balangan. Manfaat dari transformasi ekonomi sendiri adalah agar struktur ekonomi menjadi Produktif, Mandiri, dan Berdaya Saing. Untuk melakukan transformasi ekonomi di Kabupaten Balangan maka diperlukan peningkatan kualitas Investasi. Kualitas investasi yang baik adalah investasi yang dapat mendorong pertumbuhan ekonomi yang lebih tinggi, berkelanjutan dan mensejahterakan secara adil dan merata. Salah satu upaya yang harus dilakukan Pemerintah Kabupaten Balangan adalah dengan menarik

investasi untuk hilirisasi sumber daya alam terutama untuk sektor pertanian, perkebunan dan pariwisata dalam rangka meningkatkan nilai tambah terutama pada sektor tersebut. Berdasarkan tujuan dan manfaat maka lakukan penjangkaran terhadap berbagai event yang ada di Kabupaten Balangan sehingga terpilihlah beberapa event andalan Kabupaten Balangan dan proses Launching dilaksanakan di Provinsi Kalimantan Timur, tepatnya di kota Balikpapan. Selain itu telah dipromosikan kepada masyarakat luas Video pertama “ CELENGAN” Calendar of Event Balangan tahun 2024 yang di sebar di sosial media. Dengan adanya Pedoman Pembuatan Buku Profile Pariwisata Balangan ini diharapkan dapat membantu pengelola informasi pariwisata untuk melakukan pemantauan pelaksanaan kegiatan dalam mendukung Balangan menjadi lebih Maju.

PETUNJUK PELAKSANAAN

1. Bidang Pemasaran, Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif pendataan dan menjaring Event yang telah dilaksanakan secara konsisten di Kabupaten Balangan;
2. Bidang Pemasaran, Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif berkoordinasi dengan pengelola acara untuk membuat Profil acara dan jadwal pelaksanaan Event setiap tahunnya;
3. Event yang telah terdata dilaporkan dan di verifikasi oleh pimpinan sebelum di Launching kepada masyarakat luas;
4. Pelaksanaan Launching Calendar of Event Balangan dilaksanakan diluar Kabupaten Balangan dengan tujuan mempromosikan event tersebut dan menarik wisatawan, baik wisatawan mancanegara maupun nusantara.
5. Promosi event yang ada di Celengan kepada masyarakat luas, baik menerbitkan booklet, leaflet, flyer maupun video promosi.
6. Promosi event secara detail mendekati tanggal event berlangsung.