



Dinas Perindustrian dan Perdagangan
Kabupaten Balangan

Pedoman Teknis **Si Terang Mendoan**

SOSIALISASI TERA/TERA ULANG MELALUI MEDIA ONLINE
DAN DOOR TO DOOR DI KABUPATEN BALANGAN



DAFTAR ISI

I.	MAKSUD DAN TUJUAN	4
II.	SASARAN.....	4
III.	RUANG LINGKUP.....	5
IV.	URAIAN TUGAS	5
V.	ALUR	7
VI.	PERANGKAT KERAS DAN PERANGKAT LUNAK.....	7
VII.	HAL-HAL YANG HARUS DISIAPKAN	9
VIII.	PEDOMAN PELAKSANAAN	9
	1. Survei Pengetahuan Tera/Tera Ulang	9
	2. Pembuatan Bahan Si Terang Mendoan.....	10
	3. Pelaksanaan Sosialisasi.....	10

I. MAKSD DAN TUJUAN

1. Maksud diselenggarakannya Inovasi “**SI TERANG MENDOAN**” sebagai wadah untuk menyampaikan informasi dan pengetahuan kepada para pelaku usaha wajib tera akan pentingnya tera/tera ulang. Sebelumnya telah dilaksanakan sosialisasi secara langsung dalam suatu forum dengan jumlah peserta sosialisasi yang terbatas. Sehingga untuk dapat menjangkau seluruh masyarakat dan beradaptasi dengan perkembangan zaman, metode sosialisasi ditambah dengan menggunakan media online dan sosialisasi secara door to door kepada pelaku usaha wajib tera.
2. Tujuan inovasi ini yaitu mengoptimalkan sosialisasi tera/tera ulang pada Seksi Standardisasi dan Perlindungan Konsumen Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Balangan. Sehingga diharapkan terciptanya tertib ukur yang dapat melindungi kepentingan umum dengan kebenaran pengukuran.

II. SASARAN

Sasaran Kegiatan

Sasaran Kegiatan ini yaitu Masyarakat Balangan secara umum, dan secara khusus yaitu pelaku usaha wajib tera yang memiliki Alat Ukur, Takar, Timbang dan Perlengkapannya (UTTP) di Kabupaten Balangan.

Sasaran Lokasi

Sasaran lokasi kegiatan Si Terang Mendoan yaitu Daerah yang ada di Kabupaten Balangan seperti Pasar-Pasar, Perusahaan dan Rumah Tangga Pelaku Usaha di Kabupaten Balangan serta seluruh masyarakat di Kabupaten Balangan.

III. RUANG LINGKUP

Lingkup kegiatan Layanan Sosialisasi Tera/Tera Ulang melalui Media Online dan door to door di Kabupaten Balangan meliputi:

1. Melakukan koordinasi mengenai kegiatan sosialisasi
2. Mencari bahan yang diperlukan sebagai referensi;
3. Membuat infografis dan video mengenai pentingnya tera/tera ulang dan stiker tanda tera;
4. Melakukan sosialisasi pentingnya tera/tera ulang kepada pelaku usaha di lokasi sasaran;
5. Membagikan video dan infografis yang telah dibuat ke media Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Balangan;
6. Evaluasi hasil kegiatan

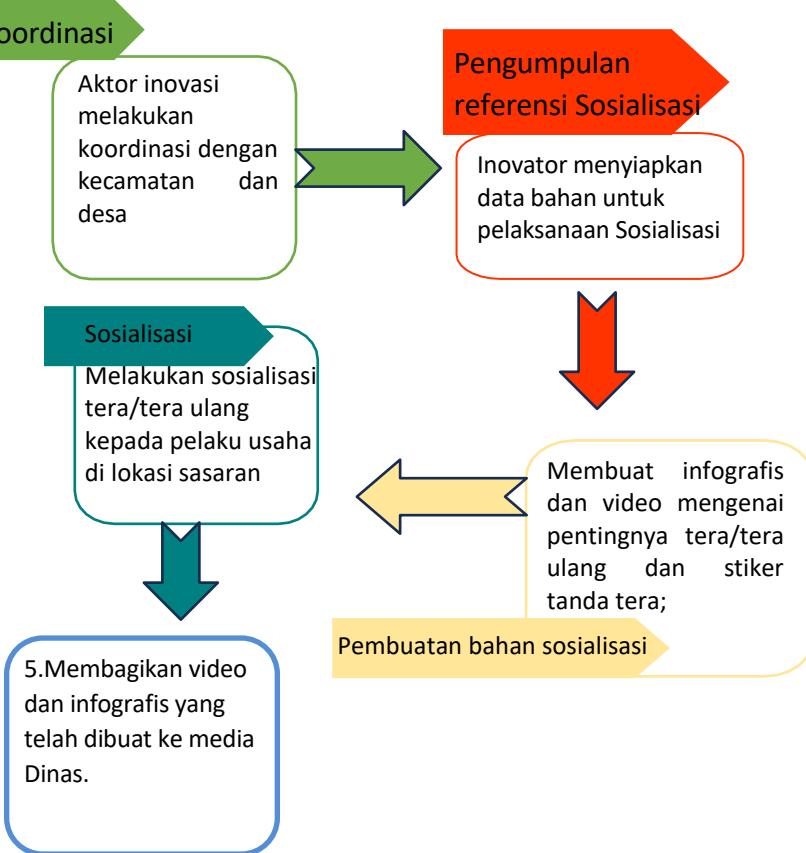
IV. URAIAN TUGAS

1. Aktor Inovasi/Jejaring Inovasi :
 - a. Memberikan arahan, kebijakan umum pelaksanaan Inovasi Si Terang Mendoan;
 - b. Melakukan koordinasi dengan pihak-pihak yang

terkait terhadap pelaksanaan inovasi Si Terang Mendoan;

- c. Membangun dan mengembangkan jejaring kerja dan forum multipihak dengan berbagai pihak;
 - d. Melakukan sosialisasi tentang Si Terang Mendoan;
 - e. Melakukan monitoring dan evaluasi secara berkala pelaksanaan Inovasi Si Terang Mendoan;
 - f. Menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang timbul dalam pelaksanaan inovasi.
2. Tim Pengelola/Pelaksana Inovasi :
- a. Melaksanakan sosialisasi baik melalui media online maupun door to door;
 - b. Melakukan pengecekan Timbangan milik pelaku usaha;
 - c. Menginfokankan kontak untuk tera/tera ulang dan jadwal pelaksanaan tera/tera ulang.

V. ALUR



VI. PERANGKAT KERAS DAN PERANGKAT LUNAK

Perangkat keras dan perangkat lunak yang harus disiapkan dalam pelaksanaan kegiatan:

1. Sosialisasi melalui Media Online
 - a. Perangkat Keras
 - Personal Komputer
2. Sosialisasi Door to Door
 - a. Perangkat keras
 - Personal komputer
 - Printer
 - Kertas A4 80 gr
 - Tinta/Toner

VII. HAL-HAL YANG HARUS DISIAPKAN

Agar pelaksanaan inovasi Si Terang Mendoan dapat berjalan maksimal, beberapa hal yang harus disiapkan:

1. Aktor Inovasi/ Jejaring Inovasi

Aktor Inovasi/ Jejaring Inovasi harus menyiapkan hal-hal sebagai berikut:

- a. Koordinasi dan konsultasi dengan stakeholder yg terkait;
- b. Membuat dan mendistribusikan jadwal pelaksanaan;

- c. Menyusun tim pelaksana untuk melaksanakan layanan;
 - d. Melakukan monitoring dan evaluasi pelaksanaan layanan.
2. Tim Pengelola/Pelaksana Inovasi
- Tim Pengelola/Pelaksana Inovasi harus menyiapkan hal-hal sebagai berikut:
- a. Melaksanakan sosialisasi baik melalui media online maupun door to door;
 - b. Melakukan pengecekan Timbangan milik pelaku usaha;
 - c. Menginfokan kontak untuk tera/tera ulang dan jadwal pelaksanaan tera/tera ulang.

VIII. PEDOMAN PELAKSANAAN

1. Survei Pengetahuan tera/tera ulang

Pelaksanaan survei terhadap wajib tera perlu memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

- a. Wajib tera yang didata yaitu pelaku usaha di Kabupaten Balangan baik pedagang kecil maupun perusahaan yang menggunakan Alat UTTP;
- b. Timbangan wajib memiliki tanda tera jika timbangan tersebut digunakan untuk transaksi perdagangan;
- c. Hasil survei disimpan sebagai dasar pelaksanaan Si Terang Mendoan;.

2. Pembuatan Bahan untuk Pelaksanaan Si Terang Mendoan

- Pelaksanaan pembuatan bahan atau konten perlu memperhatikan hal sebagai berikut :
- a. Bahan/konten mudah dipahami oleh masyarakat
 - b. Konten dibuat semenarik mungkin agar diperhatikan oleh masyarakat
 - c. Konten memuat kontak layanan untuk ruang bertanya masyarakat khususnya wajib tera
 - d. Media cetak untuk sosialisasi door to door berupa brosur yang dibuat menarik dan representatif terkait pentingnya tera/tera ulang

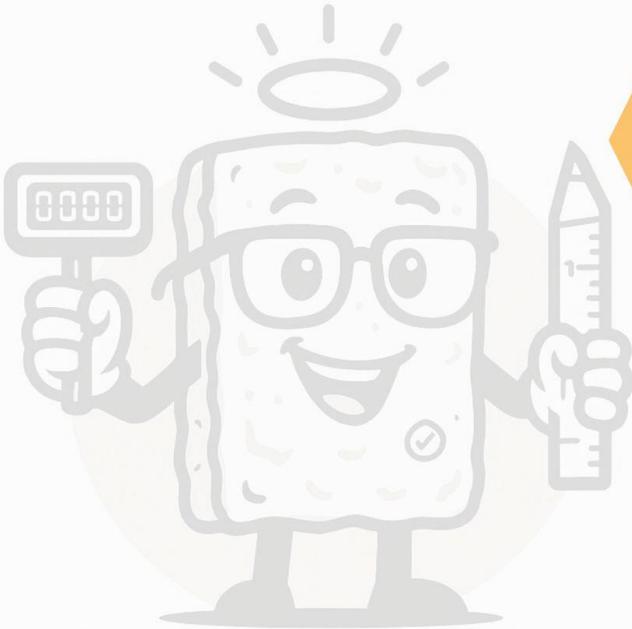
3. Pelaksanaan Sosialisasi melaluo media online dan door to door

Pelaksanaan Sosialisasi perlu memperhatikan hal sebagai berikut:

- a. Sosialisasi melalui media online dibagikan melalui semua media sosial Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kab. Balangan;
- b. Sosialisasi secara doot to door dilaksanakan mendatangi pelaku usaha dengan :
 - Mengecek tanda tera pada timbangan
 - Melakukan edukasi pentingnya tera/tera ulang
 - Membagikan brosur terkait pentingnya tera/tera ulang

IX. PENUTUP

Dengan adanya pelaksanaan kegiatan ini diharapkan meningkatkan kesadaran dan pengetahuan dari pelaku usaha wajib tera mengenai tera/tera ulang sebagai bentuk perlindungan konsumen dalam hal kebenaran pengukuran dan mewujudkan Kabupaten Balangan menjadi daerah tertib ukur. Hal tersebut juga sejalan dengan Program Kementerian Perdagangan yaitu 3M (Masyarakat Melek Metrologi).



SI TERANG MENDOAN

SOSIALISASI TERA/TERA ULANG MELALUI
MEDIA ONLINE DAN DOOR TO DOOR